

La magie du verre à cristaux liquides

Le verre LCG (Liquid Crystal Glass), développé par la société Dietlin, possède des caractéristiques uniques et un potentiel révolutionnaire dans le domaine des expositions de luxe. Prioritairement destiné au secteur de l'horlogerie et de la bijouterie, ce verre de protection est en effet capable de s'obscurcir et de s'éclaircir sur une surface prédéfinie. Il comporte ainsi 45 zones différentes; chacune étant pilotée individuellement par un système de séquenceurs indépendants. A la demande de l'utilisateur, ou grâce à une programmation, il est donc possible de faire apparaître et disparaître un logo, un volet ou une fenêtre, en positif ou négatif. Le tout sans que ne soit apparent aucun système électronique, ni bordure, ni cadre; ce qui confère à ce concept une ergonomie et un design parfaits!



Au choix de l'utilisateur: une vitrine opaque ou transparente.

Parallèlement, le séquenceur peut également piloter le système d'éclairage en parfaite harmonie avec le verre.

Outre la mise en scène infinie des produits présentés sous vitrine et l'identification immédiate de la marque ou de la spécificité du produit qu'il permet, le verre LCG a également une fonction de protection, en mettant les produits à l'abri des regards à un certain moment.

Le Liquid Crystal Glass a été dévoilé en première mondiale lors du salon de l'horlogerie BaselWorld 2008: un franc succès selon Xavier Dietlin, directeur de la société.

Partenaires de ce projet

Fiveco / www.fiveco.ch
 Bluebotics / www.bluebotics.com
 Atelier trioelectrico / www.trioelectrico.ch
 Miroiterie du Léman / www.mil.ch
 Jauslin Plexacryl / www.jauslin.com
 Plasma Communication / www.artim.ch

La visite virtuelle

Une deuxième innovation a vu le jour en novembre. Un projet également original mandaté par la marque Hublot et portant le nom de « Fusion Explorer ». Cette nouvelle façon de voir une montre à distance permet virtuellement de mettre n'importe quelle montre de haute horlogerie dans les mains de n'importe qui! En effet, ce système se pilote à distance via un navigateur Internet et autorise de fait n'importe quel surfeur à s'approcher, à faire pivoter, déplacer l'objet de convoitise comme s'il était physiquement présent. C'est la première application du Web 3.0 dans le monde horloger. Ce dispositif original de vision à distance a été mis au point grâce à la complicité entre FiveCo et Dietlin. L'internaute commande donc à distance



Après le Raptor, Dietlin propose le Fusion Explorer offrant une expérience virtuelle spatiale à tout internaute désirant se mouvoir virtuellement autour de la montre.

une micro-caméra ayant toute latitude pour tourner à 360° autour de la montre. Pour la première fois, les internautes ont la possibilité, via le site Internet de la marque Hublot, de se connecter sur ces vitrines localisées sur chaque continent, et de piloter en direct les produits Hublot qui y sont exposés. En se connectant, ils prennent la commande de la vitrine durant 2 minutes, et pilotent la caméra en direct. Le zoom intégré (jusqu'à 40x) à la caméra également pilotable en ligne permet de sentir le mouvement respirer!



Partenaires de ce projet

Fiveco / www.fiveco.ch
 Dietlin / <http://dietlin.ch>
 Hublot / www.hublot.ch