

EXPOSITIONS Un concept romand révolutionnaire

Et voici la vitrine sans vitre!



TEST Jean-Claude Biver (à g.) et Xavier Dietlin tentent de voler une Hublot Big Bang, qui trône sur la borne d'exposition Raptor. En vain. Quelques centièmes de seconde plus tard, la montre a disparu dans son socle (petite photo)... Photos Sébastien Féval

LAUSANNE En partenariat avec une firme vaudoise, l'horloger Hublot a développé une vitrine d'exposition d'avant-garde. Première apparition publique à la Foire de Bâle, à la fin du mois

Jean-François Krähenbühl

«C'est phénoménal: c'est la première vitrine qui se met en scène!» Directeur général de la firme horlogère yonnaise Hublot, Jean-Claude Biver (57 ans) ne tarissait pas d'éloges hier lors de la présentation de la vitrine Raptor, un concept révolutionnaire développé en Suisse romande. Une vitrine sans vitre! Il est vrai que la chose stupéfie: posé sur un élégant monolithe, l'objet présenté disparaît avec la rapidité de

l'éclair dans le socle de la vitrine dès qu'un corps étranger s'approche. Ce système rétractable fait appel aux dernières technologies. Prix de l'objet: environ 10 000 francs la pièce.

«Nous voulions absolument élaborer un concept sans verre, explique Xavier Dietlin, directeur général de Dietlin Artisans Métalliers, société basée à Romanel-sur-Lausanne. Il était important que le produit soit parfaitement visible, comme si on l'avait au poignet à 20 cm de soi.»

Concrètement, une foule de détecteurs infrarouges entourent l'objet exposé. Dès que les faisceaux sont coupés par un corps étranger, une alarme sonore retentit et entraîne le retrait immédiat de l'objet à une vitesse de 2 m/s. Un temps de

réaction de 1 dixième de seconde rend l'objet insaisissable. «Il est très difficile de voler la montre», assure Xavier Dietlin. L'électronique et la robotique de ce concept ont été développées par les sociétés Fivoco et Bluebotics SA, deux start-up installées dans le parc scientifique de l'EPFL.

«C'est la première vitrine qui se met en scène!»

Jean-Claude Biver, directeur général des montres Hublot

Jean-Claude Biver a d'ailleurs insisté pour présenter Raptor en ces lieux: «C'est ici que se fait le futur», a plaidé l'ancien membre du directoire de Swatch Group.

En contrepartie du financement du projet, Hublot dispose de deux ans d'exclusivité dans l'utilisation de ces vitrines high-tech. La première sortie publique de Raptor est prévue du 30 mars au 6 avril à BaselWorld, sur le stand de la firme horlogère.