

# Eclairage

Le site Hublot accueille 200 000 visiteurs par mois

Le site Internet des montres Hublot est un site interactif en six langues. Pas moins de 7000 visiteurs le consultent chaque jour. Hublot a sa propre télévision. Dès aujourd'hui, s'ajoute le concept Fusion Explorer. DR



Le déménagement est prévu à la fin de l'année

La manufacture de montres Hublot à la Vuarpillière à Nyon, sera bientôt prête. Le planning est respecté, les ateliers prendront leurs quartiers à la fin décembre. L'administration et la direction quitteront la route de Divonne à la fin mars. Archives La Côte

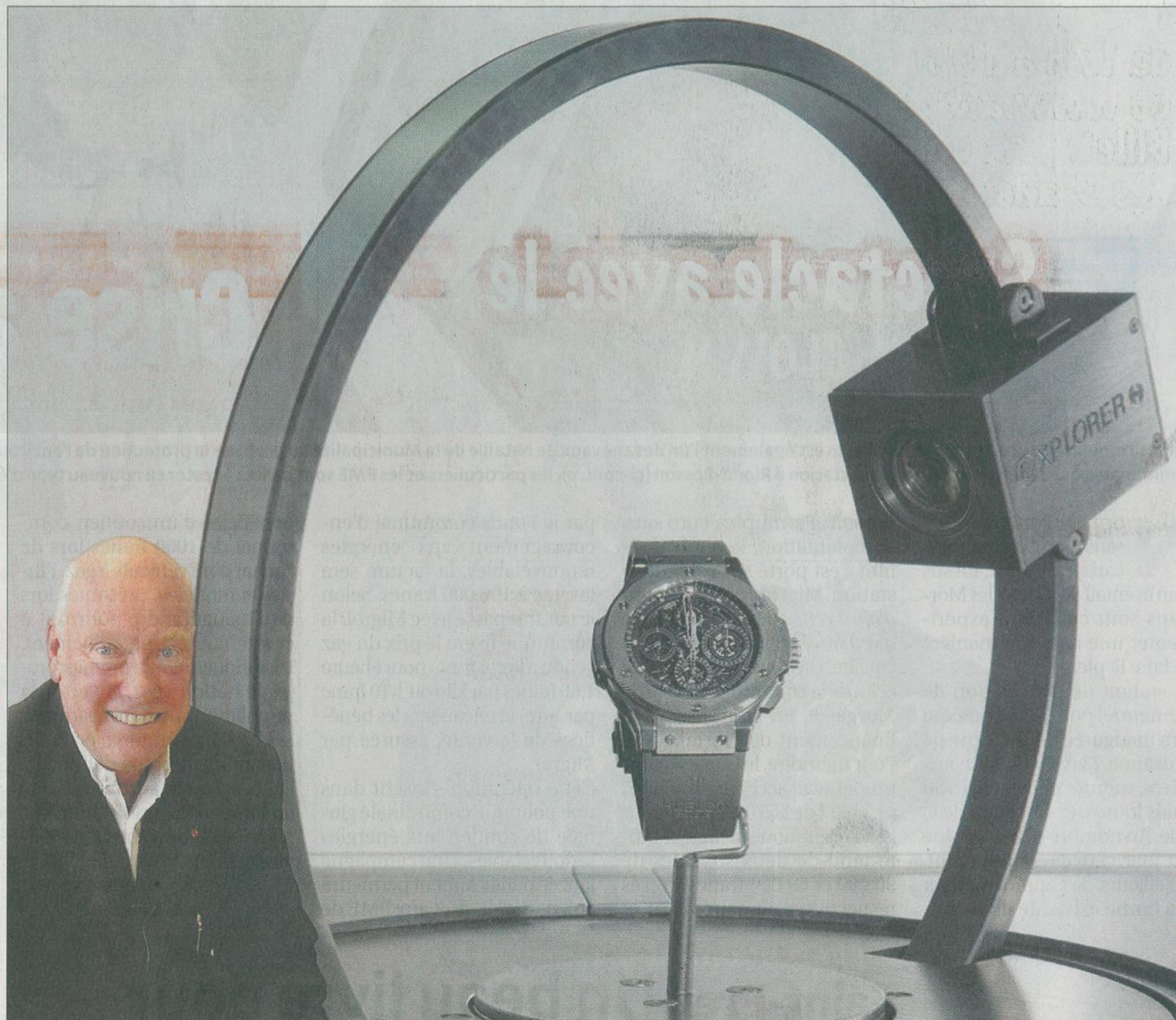
## Concept révolutionnaire présenté par Hublot

**Nyon** La manufacture de montres, en collaboration avec des entrepreneurs, a développé un système d'exposition de produits horlogers avant-gardiste.

L'horlogerie a toujours eu un projet en rêve: celui de pouvoir tourner une montre sur une image. Jusqu'à hier, il y avait l'image de synthèse. Dès aujourd'hui, il est possible d'examiner une montre sous toutes ses facettes à Nyon, Tokyo ou New York, depuis son ordinateur. Fusion Explorer, le nouveau système d'exposition de produits horlogers, dont Hublot a l'exclusivité, a été présenté hier à l'EPFL. Une dizaine d'entrepreneurs, passionnés et soutenus par Jean-Claude Biver, directeur de Hublot ont créé ce concept révolutionnaire qui présente une vision totalement innovante de la pièce exposée grâce à une microcaméra

motorisée naviguant dans l'espace sur 360° autour du produit. Les internautes ont la possibilité via le site Internet [www.hublot.ch](http://www.hublot.ch), de se connecter sur des vitrines localisées sur chaque continent et de piloter en direct les produits qui y sont exposés. En se connectant, ils prennent la commande de la vitrine pendant deux minutes et pilotent la caméra en direct, tout comme s'ils avaient la montre dans la main. Une liste d'attente permet à chacun de s'inscrire pour devenir, l'espace de quelques instants le metteur en scène du produit. Parallèlement un écran tactile permet au visiteur physiquement présent devant la vitrine de naviguer à sa guise et d'explorer les détails les plus cachés grâce à un zoom. Les images ainsi obtenues sont projetées directement sur grand écran. Cette nouvelle technologie dévoile en «live» les détails les plus petits, non pas en faisant tourner l'objet sur lui-même, mais en faisant tourner la caméra autour de l'objet et en le grandissant jusqu'à 40 fois. *Nous cherchons nos sources d'inspiration vers le futur plutôt que dans le passé, a commenté Jean-Claude Biver. Il faut avoir l'esprit vainqueur, rester optimiste, mesuré et prudent face à la crise qui n'est pas encore là, mais si on continue à en parler, elle sera là.*

MARIE-LÉA COLLARDI  
collardi@la.cote.ch



Jean-Claude Biver a soutenu ce projet, qui coûte quelques dizaines de milliers de francs, depuis le début. C'est un projet fantastique, mené par de vrais entrepreneurs. Il permet au plus grand nombre de découvrir via internet un produit et l'environnement qui l'accompagne. On passe de l'infiniment grand à l'infiniment petit. L'image est dynamique et sa qualité excellente. Archives La Côte et DR

### Une caméra de 100 gr.

La vitrine physique il y en a une à Nyon puis douze seront placées l'an prochain à travers le monde, se compose de 134 pièces usinées sur mesure, dont un écran tactile. La caméra qui effectue la rotation en moins de 2 secondes, pèse 100 grammes. Hublot est la première marque horlogère à utiliser le web 3.0 qui permet de commander à distance des robots ou des machines avec un retour de l'intervention.