

- **Venoge Parc SA**  
Penthalaz, tél. 021 861 84 20  
Opérations immobilières / Fabrication et commerce de pièces mécaniques – Jean-Claude Vagnières, Jean-Pierre Duvoisin
- **WSA Office Project**  
Crissier, tél. 021 637 40 00  
Mobilier de bureau – Laurent Dutoit

## Nouvelles de nos membres

### Carrosserie Lauber SA : nouveau siège de sécurité pour le transport des enfants

Devançant la loi qui devrait s'imposer d'ici fin 2005, la Carrosserie Lauber SA, à Prangins, est l'installateur exclusif pour la Suisse romande d'un siège pour le transport d'enfants avec ceinture à trois points, homologuée par le DTC, centre de tests dynamiques.

Ce siège est conçu pour la disposition des passagers face à la route, la disposition longitudinale ayant été proscrite pour des raisons de sécurité. La ceinture fait partie intégrante du siège, comme dans les avions, afin d'éviter les glissements du passager. Elle est également réglable sur trois hauteurs différentes, selon la taille des enfants, afin de réduire à néant le risque de strangulation.



Le siège pour écoliers peut être installé dans divers types de véhicules et est équipé d'un plancher spécial, homologué lui aussi. Il se monte sur le plancher d'origine et permet d'accueillir également des sièges pour adultes.

La Poste a d'ores et déjà annoncé qu'elle comptait acquérir désormais uniquement des véhicules équipés de la sorte, ses minibus à

banquettes longitudinales étant voués à disparaître d'ici fin 2005.

[www.lauber-sa.ch](http://www.lauber-sa.ch)

### FiveCo développe un logiciel de reconnaissance des plaques

La société FiveCo, à Ecublens, a développé un logiciel de reconnaissance de plaque minéralogique. Destiné à la police, aux douanes et aux parkings, ce programme est capable de rechercher la plaque dans l'image et d'en extraire ses caractères.



Dans le cas où les photos proviennent de radars, la difficulté de l'opération réside dans le fait que les plaques d'immatriculation suisses sont de petite taille. Mais elle est aussi due aux conditions météorologiques, à l'état de la plaque ou encore à l'orientation de la voiture. FiveCo s'en sort plutôt bien dans ce cas-là, puisque le taux de reconnaissance est de 75 % et le taux d'erreur de 1 %. Pour des photographies prises dans une entrée de parking ou dans un bâtiment, le taux de reconnaissance avoisine les 98 %.

[www.fiveco.ch](http://www.fiveco.ch)

### VisioWave, leader de la vidéosurveillance

Spécialiste de la vidéosurveillance, la société établie à Ecublens a doublé ses ventes en 2003, réalisant ainsi plus de 20 millions de francs de revenus. Fondée en 1996, VisioWave compte 75 employés.

VisioWave peut se targuer d'avoir un œil partout dans le monde. Les aéroports d'Ottawa et de Toronto sont ainsi équipés par les caméras de l'entreprise, ainsi que Disneyland ou encore le stade du Parc des Princes. Mais le plus grand chantier de VisioWave

n'est autre que le métro de Paris, équipé avec 8'000 caméras réparties dans quelque 400 stations. Il s'agit du plus grand réseau du monde en terme de vidéo numérique.



La Suisse n'est pas en reste avec la région de Zurich, qui a équipé son aéroport et les abords de l'autoroute. Le métro M2, à Lausanne, sera également surveillé par les caméras de la société.

[www.visiowave.com](http://www.visiowave.com)

### La Redoute prend ses aises

Les locaux logistiques occupés à Aigle par la Redoute au début de leur implantation en Suisse, en 1999, se sont avérés trop exigus au bout de quatre ans d'activité. Et ceci selon les prévisions de la direction générale. Le nouveau centre logistique de la société, fonctionnel depuis le 12 janvier dernier, s'étend désormais sur 7'000 m<sup>2</sup>.

Pratiquement, l'ensemble du stock est géré par l'informatique. Chaque jour, le centre d'Aigle est approvisionné par camions en provenance de France. Ce ne sont pas moins de 1,6 million de colis qui sont expédiés chaque année, chaque colis contenant deux ou trois articles minimum. La confection des colis est assurée au rythme de 30 colis par heure et par personne.



Après s'être mise à niveau par rapport à ses concurrents suisses, la Redoute entre aujourd'hui dans sa deuxième phase de conquête. Pour les années à venir, la stratégie de l'entreprise repose sur une communication de plus en plus ciblée grâce à une approche multicanaux et multispecialistes. Internet fait partie intégrante de l'avenir puisqu'il permet de dialoguer avec les clients.

[www.laredoute.ch](http://www.laredoute.ch)