

mins, pour rationaliser et s'assurer que nos fournisseurs respectent bien un cahier des charges complet (hygiène, traçabilité, etc.), mais ensuite, c'est au chef de composer ses recettes, avec cette seule ambition: donner du plaisir au client», poursuit cet ancien cuisinier, toujours amateur de bonne chère.

à l'honneur

Prix à l'innovation

ou de commercialisation sont également étudiés», a précisé Jean-Luc Mossier, directeur de la promotion économique.

Alors qu'il construit actuellement sa nouvelle usine à Vuadens, le fabricant de machines-outils Bumotec a présenté sa nouvelle gamme. Composée de deux broches d'usinage indépendantes et de deux changeurs d'outils, cette machine offre une productivité six à huit fois supérieure à une traditionnelle, selon le fabricant.

Le capteur photoélectrique de Contrinex n'est pas encore sur le marché, mais il permet de détecter de manière fiable la présence d'objets transparents. S'appuyant sur l'utilisation de la lumière UV-C ne traversant pas les objets, il pourrait par exemple être intégré dans une usines d'embouteillage.

Enfin, Liebherr Machines a remanié le «deux en un» à sa sauce. Son système permet de filtrer les particules de diesel et de réduire les oxydes de carbone dans le même passage, ce qui nécessite moins de place que les installations similaires et réduit le coût d'utilisation pour le client final. La société bulloise vise les engins de chantier et les camions avec son produit. Elle livrera ses premières machines début 2015. **M.-L. C.**

se situe dans le secteur de la santé et des écoles primaires, notamment parce que avec Harmos et les nouvelles dispositions légales, les établissements seront davantage appelés à proposer des solutions de restauration», relève le dirigeant. Novae a notamment décroché trois nouvelles communes vaudoises depuis la rentrée.

Des meubles à tiroirs invisibles

> Ingénierie Le bureau vaudois FiveCo multiplie les projets mobiliers

Le bureau d'ingénieurs en recherche & développement FiveCo s'agrandit. La société a récemment déménagé au Mont-sur-Lausanne (VD) dans de nouveaux locaux. «Nous manquons de place à Renens et avons besoin d'un plus grand atelier», explique Antoine Lorotte, fondateur de l'entreprise, créée il y a douze ans. Désormais, 440 mètres carrés sont à disposition des dix ingénieurs de FiveCo qui définissent des concepts novateurs pour le compte d'horlogers, d'industriels ou de clients dans le secteur médical ou automobile.

Depuis sa création, la société a développé une centaine de projets, dont près d'un tiers est aujourd'hui sur le marché. «Mais nous ne verrons jamais le nom de FiveCo apparaître», précise Antoine Lorotte. Le bureau a, par exemple, conçu le présentoir horloger Raptor en collaboration avec Dietlin - Artisans Métalliers pour la manufacture Hublot. Il permet de supprimer les vitres de protection tout en garantissant le maximum de sécurité pour l'objet présenté. Grâce à des capteurs infrarouges et des petits moteurs, la montre exposée s'enfouit immédiatement dans le présentoir si un visiteur se penche trop près d'elle. «Nous en avons produit environ

200», précise Antoine Lorotte qui travaille avec des sous-traitants suisses pour la mécanique, le décolletage, l'usinage, le gainage, etc. «Nous nous occupons de la conception et de l'assemblage», note le directeur de FiveCo.

Voiture hybride

La société a aussi réalisé pour Hublot un système motorisé permettant d'animer la montre exposée. Les mouvements sont synchronisés avec l'éclairage à LED et la vidéo de la vitrine. Elle a conçu des bornes à moteur électrique, des systèmes de traitement d'image, des dispositifs d'animation de lumière ou différents robots. «Nous travaillons actuellement sur un véhicule hybride dont nous ne pouvons pas en dire plus», avance Antoine Lorotte.

La société a également lancé ses propres marques, à l'exemple d'Art of Secret. Il s'agit de meubles contenant des tiroirs secrets. FiveCo a fait fabriquer des tables de nuit en cerisier qui intègrent dans l'un de leurs pieds un tiroir secret sous la forme d'une nacelle divisée en trois compartiments éclairés. L'ouverture se fait grâce à un lecteur d'empreintes digitales également intégré dans le meuble.

«Sa mécanique, très complexe,

au micro-ondes. (LT)

Agenda

Mercredi 15 et jeudi 16

Salon Bitoubi à Palexpo à Genève.
www.bitoubi.ch

et son électronique ont été intégrées avec un souci d'invisibilité», précise Antoine Lorotte dont la société a également conçu un bureau de direction incorporant également des cachettes. Quel est le prix du meuble? «Il correspond environ au prix d'une voiture», compare le fondateur de FiveCo qui recherche un partenaire pour promouvoir la marque et mettre en place en réseau de vente.

Parallèlement, FiveCo, qui réalise 2 millions de chiffre d'affaires, commercialise, sous la marque Mémoire du vin, un meuble destiné à gérer sa cave. Il s'agit d'un monolithe en bois de chêne massif contenant un lecteur et un écran tactile. Outre le meuble, l'utilisateur doit fixer des anneaux au goulot des bouteilles. Grâce à eux, le stock sera suivi en temps réel et la valeur du patrimoine actualisée. «Il suffit de passer l'anneau sur le côté du monolithe pour que le lecteur en lise les informations. Elles sont alors affichées sur un écran tactile, explique Antoine Lorotte. L'utilisateur peut aussi avoir accès à sa cave depuis son ordinateur ou son smartphone. Ce système permet de mieux gérer sa collection.» Coût du système: 28 500 francs.

Ghislaine Bloch