

L'évolution dotée d'une assurance sectorielle

Le bureau FiveCo actif dans l'outsourcing de l'ingénierie innovante amorce une phase cruciale de son existence avec l'affirmation de l'identité via la signature By FiceCo.

TIAGO PIRES

«La créativité est contagieuse, faites-la tourner» ou encore «Les détails font la perfection, et la perfection n'est pas un détail.» Ces deux citations font partie des nombreux messages décorant les baies vitrées des nouveaux locaux de FiveCo, des symboles de l'évolution du bureau spécialisé sur l'outsourcing de l'ingénierie innovante. En octobre, la dizaine de collaborateurs déménage de la commune vaudoise de Renens au Mont-sur-Lausanne en bénéficiant d'un plus large espace de travail, comme le confirme Antoine Lorotte, président et créateur de FiveCo.

«Ce déménagement est pour notre entreprise le signe d'une maturité: au bout de douze années d'existence, nous avons besoin de nous retrouver dans un endroit suffisamment spacieux pour accueillir tous les nouveaux membres de l'équipe.» Les nouveaux locaux comportent, entre autres, ainsi une salle de conférence et un show room. Evoluant dans un environnement propice à l'émergence de la créativité, la direction a saisi l'occasion du déménagement pour mener une réflexion sur l'activité de FiveCo. En effet, depuis qu'elle existe, l'entreprise créée en 2002 met sa créativité au service des industriels. Elle conçoit des projets innovants destinés au secteur au-

tomobile, médical et horloger. Du concept à sa réalisation, la structure accompagne les groupes entrepreneurs. En parallèle de son cœur de métier, FiveCo a créé ses propres marques. Le gestionnaire de cave Mémoire du Vin continue de susciter la passion des collectionneurs et chaque nouveau meuble secret de la collection Art of Secret est attendu avec impatience par sa communauté d'initiés. Aujourd'hui, l'entité souhaite mettre en évidence ses compétences innovantes et sa parenté avec tous les projets sans rompre la confidentialité des projets par l'intermédiaire de la signature By FiveCo. «C'est pour nos clients une garantie de savoir-faire unique

et la démonstration que notre capacité d'innovation se décline aussi bien sur les concepts que nous développons pour nos clients industriels que sur les marques que nous concevons nous-mêmes.» Cette signature conjuguée à la rénovation du site internet sont les symboles d'une volonté de continuer sur la même voie entrepreneuriale mais avec une identité affirmée. «En référence à notre profil d'entreprise de taille intermédiaire, nous devons garantir une certaine rigueur et une créativité sans faille. Nous voulons continuer de varier nos compétences sectorielles et garantir des concepts swiss-made.» ■

Leadership conforté

DUFRY. *Le groupe bâlois reprend son concurrent World Duty Free*

Le groupe Dufry, spécialisé dans les boutiques hors-taxe, a renforcé samedi sa place de leader mondial du marché en rachetant son principal concurrent, World Duty Free (WDF).

La reprise se fait en deux temps. Dufry a d'abord conclu un accord pour reprendre 50,1% du capital de WDF, coté en bourse, à la famille italienne Benetton. Les détails de cette transaction seront publiés tôt aujourd'hui. Concrètement, Dufry a payé 10,25 euros par action, ce qui valorise WDF à 3,6 milliards d'euros. Puis, pour le reste du capital, le groupe suisse

Dufry a enregistré un chiffre d'affaires record de 4,2 milliards de francs suisses, en hausse de 17,5%, grâce au rachat de Nuance. Les coûts d'intégration de la société zurichoise avaient toutefois pesé sur le bénéfice net. Le bénéfice net attribuable aux actionnaires avait chuté de 45,4% pour tomber à 50,8 millions de francs suisses. Dufry, coté à la Bourse suisse, contrôle quelque 1650 boutiques d'aéroports, sur de bateaux de croisières, dans des gares et des centres commerciaux. Dufry, qui a son siège à Bâle, en Suisse, emploie quelque 20.000 personnes dans 60 pays. WDF est surtout présent dans les aéroports. Le groupe est actif dans 20 pays, au travers de 500 boutiques. En 2014, WDF a réalisé un chiffre d'affaires de 2,44 milliards

Le casino de Montreux change de management

Gilles Meillet, nouveau directeur à l'international du groupe, laisse la place de directeur général à Jérôme Colin.

OLIVIER GRIVAT

No 1 des établissements de jeux en Suisse, le Casino de Montreux hérite d'une nouvelle direction générale à partir du 1^{er} avril. C'est un Français de 45 ans, Jérôme Colin, qui succède à Gilles Meillet, promu à la direction des opérations et du développement des casinos à l'international: «C'est un changement dans la continuité», explique Jérôme Colin qui côtoie Gilles Meillet depuis une vingtaine d'années au sein



JÉRÔME COLIN. Montreux a souffert du franc fort depuis la fin du taux plancher. Comme tous les casinos frontaliers.

taux plancher du franc. Mais nar

sino à Fribourg et à Courrendlin (Jura): «Mon objectif est de maintenir le cap et de continuer à proposer à la clientèle un service personnalisé et offrir des moments de plaisir». Le casino de Montreux occupe actuellement quelque 200 employés dans le domaine des machines à sous, des jeux de table et de la restauration. Sur le plan international, outre la France et la Suisse, le groupe Barrière gère aussi le Casino du Caire et étudie d'autres implantations en Angleterre au Japon au Viet-

Franco-Canadien est arrivé sur les bords du Léman quand le Casino Barrière a ouvert ses portes après la réouverture des maisons de jeux en 2001. Il est bien placé pour effectuer des comparaisons: «A Montreux, l'impôt que prélève la Confédération et qui est destiné à l'AVS est tombé de 69 millions en 2009 à 43 millions de francs en 2013. Aujourd'hui la Suisse possède une législation parmi les plus strictes d'Europe». L'interdiction de la cigarette a par ailleurs entraîné une perte de 17